



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«Пасифик интермодал контейнер»

Юридический адрес: 692770, Приморский край, г. Артем, ул. Гагарина, 23А

Тел.: (423) 227-49-55, (423) 279-06-68

ИНН 2536138036 КПП 250201001 ОГРН 1032501339749

УТВЕРЖДЕНО

Приказом генерального директора
АО «Пасифик интермодал контейнер»
№ 158/2 от «10» сентября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ценовой политике

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Ценовая политика (далее - Политика) является локальным нормативным актом АО «Пасифик интермодал контейнер» (далее - Общество), определяющим принципы и порядок формирования, утверждения и изменения тарифов Общества на оказываемые услуги.

1.2. Политика принята в целях:

- обеспечения экономической обоснованности тарифов Общества;
- обеспечения недискриминационного доступа потребителей к услугам Общества;
- обеспечения прозрачности и предсказуемости ценообразования;
- обеспечения финансовой устойчивости Общества.

1.3. Настоящая Политика применяется во взаимосвязи со Сбытовой политикой Общества, определяющей порядок формирования коммерческих условий на основе публичных тарифов.

1.4. Общество размещает в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» настоящую Политику, публичные тарифы и иную информацию, подлежащую раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Формирование тарифов Общества строится на следующих принципах:

- законность - тарифы формируются в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- экономическая обоснованность - тарифы формируются исходя из экономически обоснованных затрат, конъюнктуры рынка и необходимости обеспечения финансовой устойчивости Общества;
- недискриминационный доступ - тарифы применяются в отношении неограниченного круга потребителей на равных условиях;
- единство методологии - применение единых подходов при формировании тарифов на сопоставимые услуги;
- прозрачность и открытость - публичность действующих тарифов и порядка их изменения;

- валюта тарифа - тарифы устанавливаются в рублях Российской Федерации, если иное не допускается законодательством Российской Федерации.

3. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И УТВЕРЖДЕНИЯ ТАРИФОВ

3.1. Тарифы на услуги формируются Обществом самостоятельно с учетом экономических, технологических и рыночных факторов, требований законодательства Российской Федерации и настоящей Политики.

3.2. Тарифы на услуги формируются с учетом экономически обоснованных затрат, разумного уровня рентабельности с учетом характера услуги, рисков и инвестиций, состава и технологии оказания услуги, загрузки и ограниченности производственных мощностей, рыночного спроса, конкурентной среды, сезонности, срочности и сложности операции, инвестиционных потребностей, коммерческих и технологических рисков, а также иных объективных факторов.

3.3. При наличии доступной и достоверной информации могут учитываться тарифы Обществ, сопоставимых по составу и технологии услуги, типу груза, объему операций, условиям оказания услуг и иным существенным характеристикам.

3.4. Тарифы утверждаются единоличным исполнительным органом (генеральным директором) либо коллегиальным органом Общества в пределах установленной компетенции на основании ценового обоснования, подтверждающего соответствие тарифа настоящей Политике.

3.5. Утвержденные и опубликованные тарифы являются публичными тарифами Общества в значении, определенном Сбытовой политикой Общества, и применяются в отношении неограниченного круга потребителей на равных условиях.

4. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ ТАРИФОВ И ИНФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

4.1. Общество вправе изменять тарифы в одностороннем порядке при изменении рыночной конъюнктуры, экономически обоснованных затрат либо иных объективных факторов.

4.2. Как правило, информация об изменении публичных тарифов размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за 7 календарных дней до даты введения новых тарифов. Иной срок уведомления может применяться в случаях, предусмотренных договором или законодательством Российской Федерации, а также при существенном изменении затрат, рыночных условий, обязательных требований либо иных обстоятельствах, требующих оперативного изменения тарифа.

4.3. Измененные тарифы применяются с даты, указанной в соответствующем уведомлении, и не имеют обратной силы.

5. СТРУКТУРА ТАРИФА

5.1. Тариф может состоять из базовой ставки и платы за самостоятельные дополнительные операции и сервисы, практически заказанные потребителем либо необходимые вследствие особенностей груза, технологии обработки, требований законодательства или действий потребителя. Дополнительные операции не должны дублировать операции, включенные в базовую ставку.

5.2. Стоимость услуг определяется исходя из фактического объема и состава оказанных операций по тарифам, применимым в соответствии с договором и условиями оказания соответствующей услуги.

6. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СКИДОК

6.1. Отклонение от публичных тарифов в виде скидки допускается исключительно в порядке и на условиях, предусмотренных Сбытовой политикой Общества, при наличии документально подтвержденных объективных критериев и экономического обоснования.

6.2. Скидки не изменяют публичные тарифы Общества и не подлежат применению в отношении иных потребителей, не являющихся стороной соответствующего решения. Предоставление скидок одному потребителю само по себе не влечет обязанности Общества предоставить аналогичные условия другим потребителям, если они не находятся в сопоставимых экономических, технологических и коммерческих условиях.

7. КОНТРОЛЬ И ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Внутренний контроль обеспечивает соответствие применяемых тарифов утвержденным значениям, экономическую обоснованность тарифов и своевременность информирования потребителей об их изменении.

7.2. Политика утверждается приказом Генерального директора Общества и вводится в действие с даты, указанной в приказе. Политика подлежит пересмотру при изменении законодательства Российской Федерации, рыночной конъюнктуры либо организационной структуры Общества; изменения утверждаются в порядке, установленном для утверждения настоящей Политики. Во всем, что не урегулировано Политикой, Общество руководствуется законодательством Российской Федерации и Сбытовой политикой Общества.